

Загальнономіська рієлторська ПІАР-АКЦІЯ

«СОЦІАЛЬНЕ ОПИТУВАННЯ ЛУЧАН»

13-14 грудня 2021 Волинське Регіональне Відділення АФНУ, PR- комітет

ЦІЛЬ:

для дослідження власного ринку нерухомості в Луцьку з метою:

- вибору правильного напрямку роботи і заходів в інформаційному просторі
- вимірювання власних результатів
- отримання унікальних аналітичних даних

БАЧЕННЯ

- ПРОВОДИТИ ТАКІ ОПИТУВАННЯ НА РЕГУЛЯРНІЙ ОСНОВІ **1 РАЗ В КВАРТАЛ**, ПО ВЖЕ ІСНУЮЧІЙ АНКЕТІ, АТАКОЖ ПО НОВИХ АНКЕТАХ СТВОРЕНИХ ЗГІДНО З НАШИХ ЗАПИТІВ НАШОЮ СПІЛЬНОТОЮ...

ЩО ЦЕ НАМ ДАСТЬ?

УНІКАЛЬНІ ДАНІ, ОСОБЛИВО ПІСЛЯ 2-3-Х РОКІВ СИСТЕМНОГО ОПИТУВАННЯ І АНАЛІТИКИ НАШОГО РИНКУ НЕРУХОМОСТІ В РІЗНИХ СФЕРАХ...

ЧОМУ «СОЦІАЛЬНЕ ОПИТУВАННЯ»???

1. ВІЙСЬКОВИЙ ПРИНЦИП ДЛЯ ПЕРЕМОГИ – ЕФЕКТИВНА РОЗВІДКА
2. БІЗНЕСОВИЙ ПРИНЦИП ДЛЯ ПЕРЕМОГИ – ВИВЧЕННЯ СВОЄЇ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ
3. ЯКЩО МИ ЦЬОГО НЕ БУДЕМО РОБИТИ, ЗРОБЛЯТЬ ЗА НАС...
4. **РЕГУЛЯРНЕ ОПИТУВАННЯ** – ЦЕ МАЙЖЕ БЕЗКОШТОВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ **ПІАРУ** НАШОЇ СПІЛЬНОТИ + ОТРИМАННЯ АКТУАЛЬНОЇ **АНАЛІТИКИ** НА РІЗНОМАНІТНУ ТЕМАТИКУ...

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ К РИЭЛТОРАМ.

В ходе опроса были получены ответы на 2 вопроса:

1. Вы готовы обращаться к услугам риэлторов?

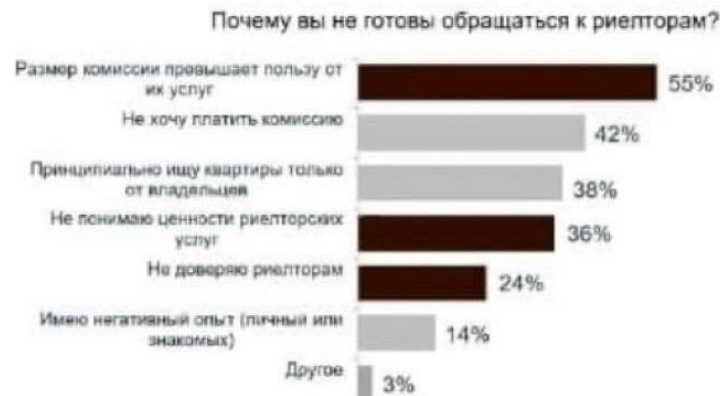
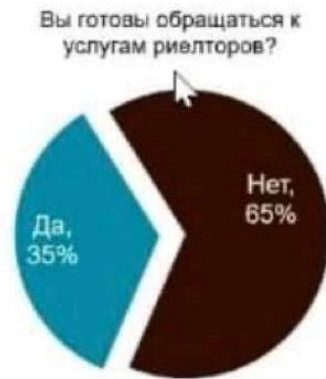
- "Да" - 35%;
- "Нет" - 65%.

2. Почему Вы не готовы обращаться к риэлторам?

Основными причинами нежелания обращаться к риэлторам является непонимание ценности услуг и отсутствие доверия.

По данным портала OLX

65% не готовы к обращению к риэлторам - не понимают ценности услуг или не доверяют вам...



Риторичне питання:

яку ціль мали менеджери і власники порталу OLX, коли робили це дослідження?

До-речі, без вказаної кількості респондентів і виконавця цього замовлення...

Умови проведення акції:

1. **Участь може взяти будь-хто** з учасників вайбер-групи «Ідеї»

Переваги:

-задіяння всієї спільноти і її максимальне об'єднання

2. **Одна дата**, один **час**, різні **локації** і звичайно **спільна** зустріч в кінці акції... Свято, аналіз, обмін досвідом...

3. **Опитування в 2-х форматах:** електронний та паперовий, щоб покрити різні соціальні групи.

Умови акції...

4. В кінці опитування презентація візитки з QR-КОДОМ та посиланням на сайт АФНУ volyn.asnu.net і слоганом мати особистого рієлтора...

5. Особисту власну візитку чи своєї агенції можна дати лише на прохання респондента.
p.s. після гарної розмови її просять))

6. Відповідний дрез-код і позитивний настрій))

НАША КОМАНДА ВЖЕ ПРОТЕСТУВАЛА ЦЕЙ ПРОЄКТ НА СОБІ)) В РЕЗУЛЬТАТІ ЧОГО:

-ВИЯВИЛИ НЕДОЛІКИ І УСУНУЛИ ЇХ...

-ОТРИМАЛИ ПОЗИТИВНІ ВРАЖЕННЯ ВІД СПІЛКУВАННЯ З ЛУЧАНАМИ

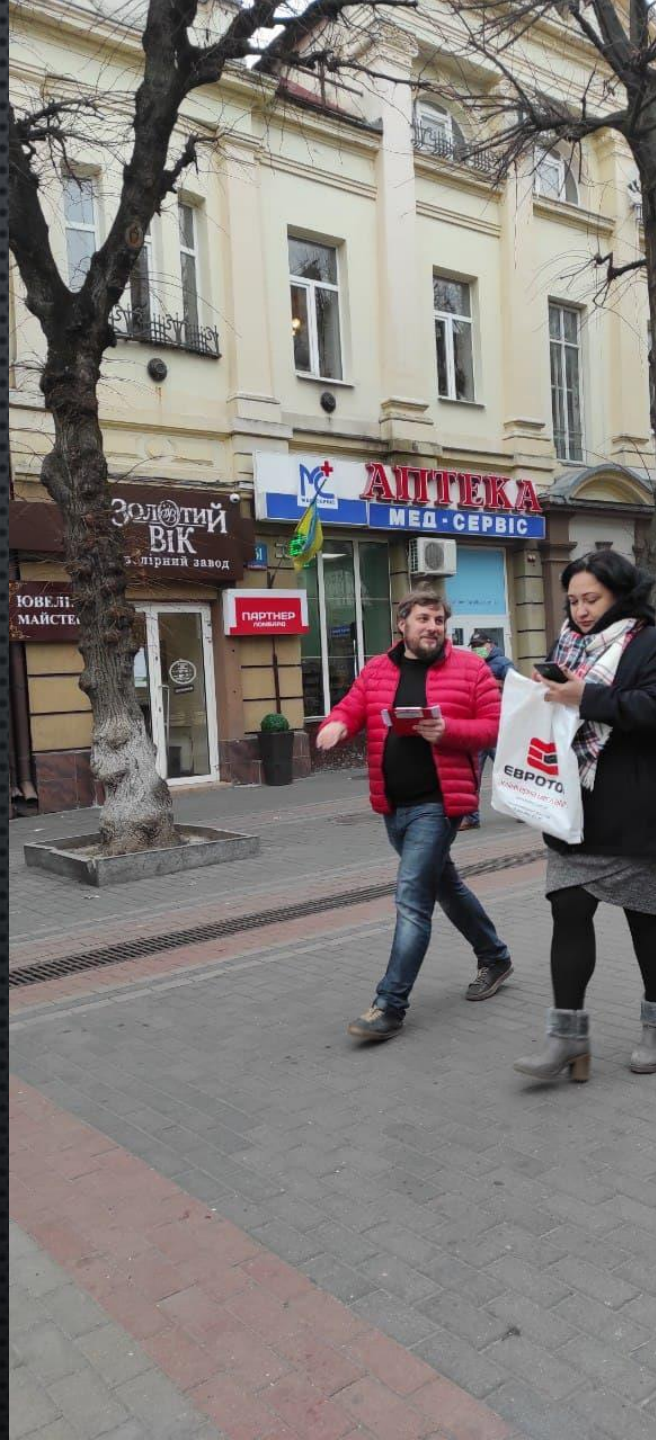
-ОТРИМАЛИ БЕЗЦІННИЙ ДОСВІД РОБОТИ В КОМАНДІ

-З'ЯВИЛИСЯ ІДЕЇ ДЛЯ ВИКОРИСТАННЯ ОТРИМАНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

ЯК ЦЕ БУЛО І ЯК БУДЕ У ВАС))









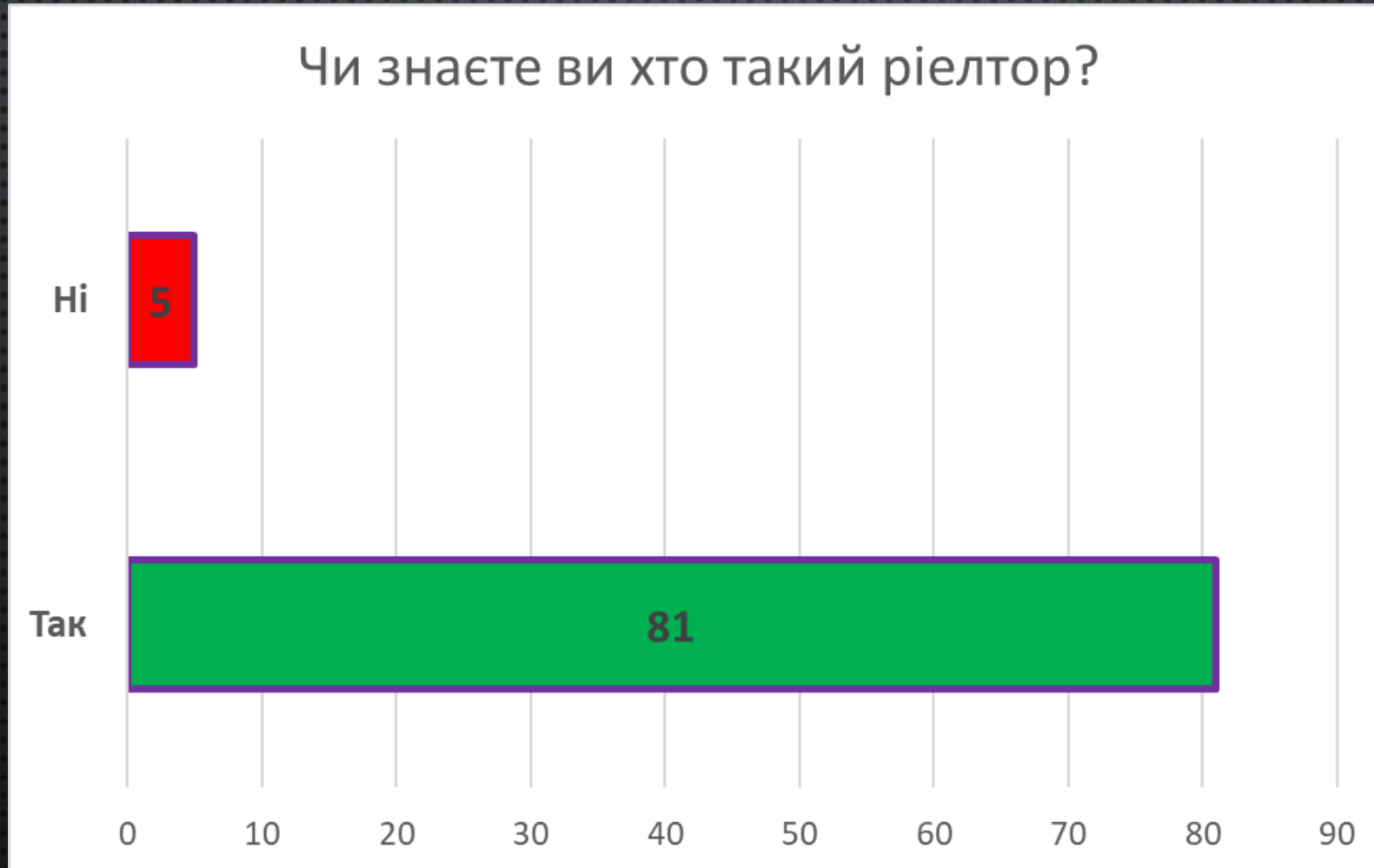
ОТРИМАЛИ ТАКІ ДАНІ:

Тестове соціальне опитування PR-комітету

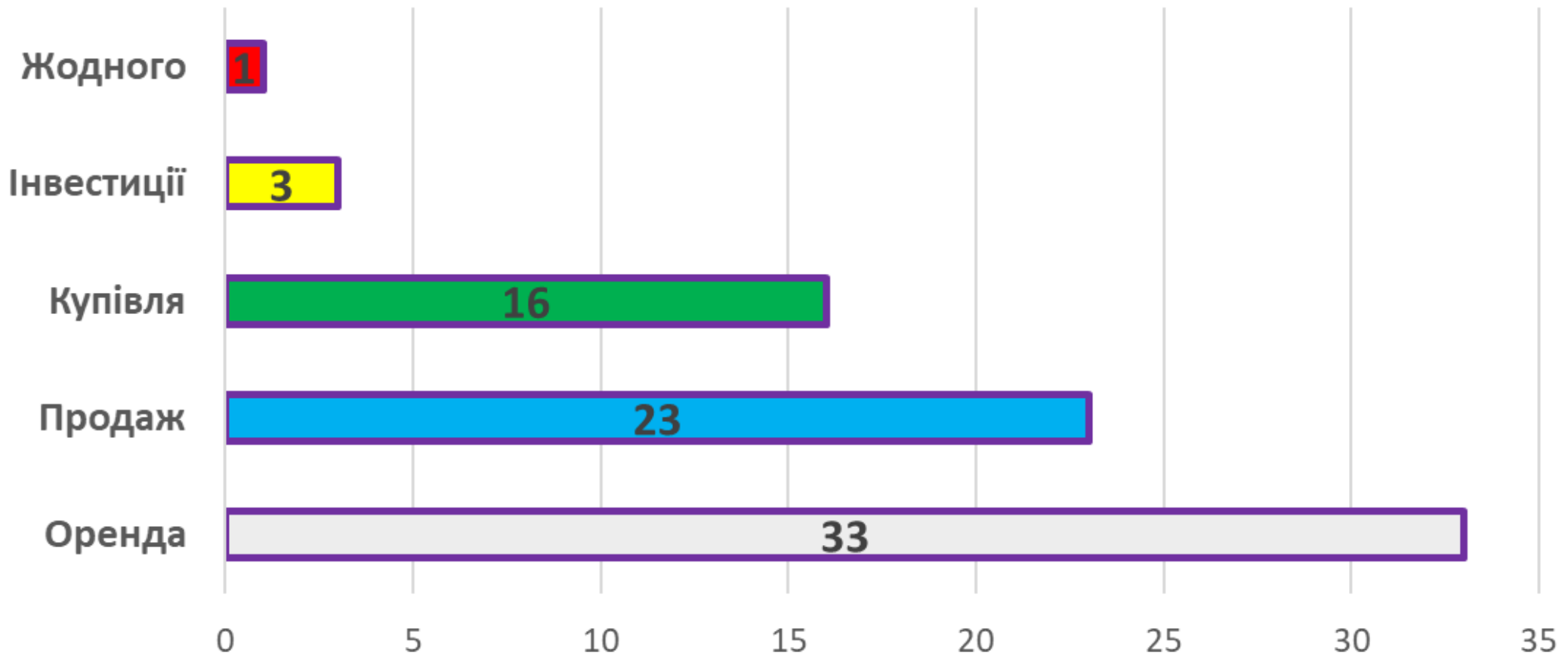
кількість респондентів: 86 лучан

Дата: 18.11.2021

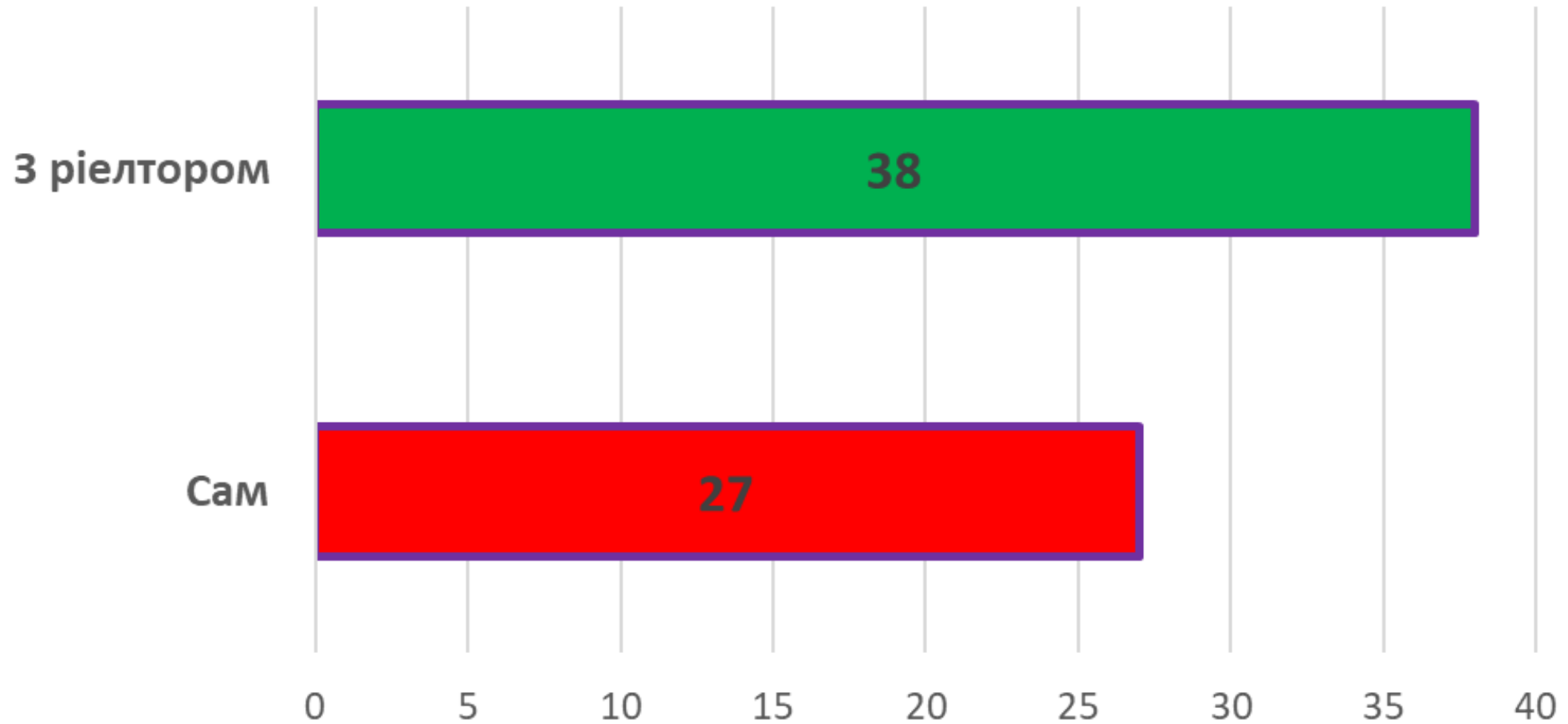
Локація: вул. Лесі Українки, Винниченка, Перемоги



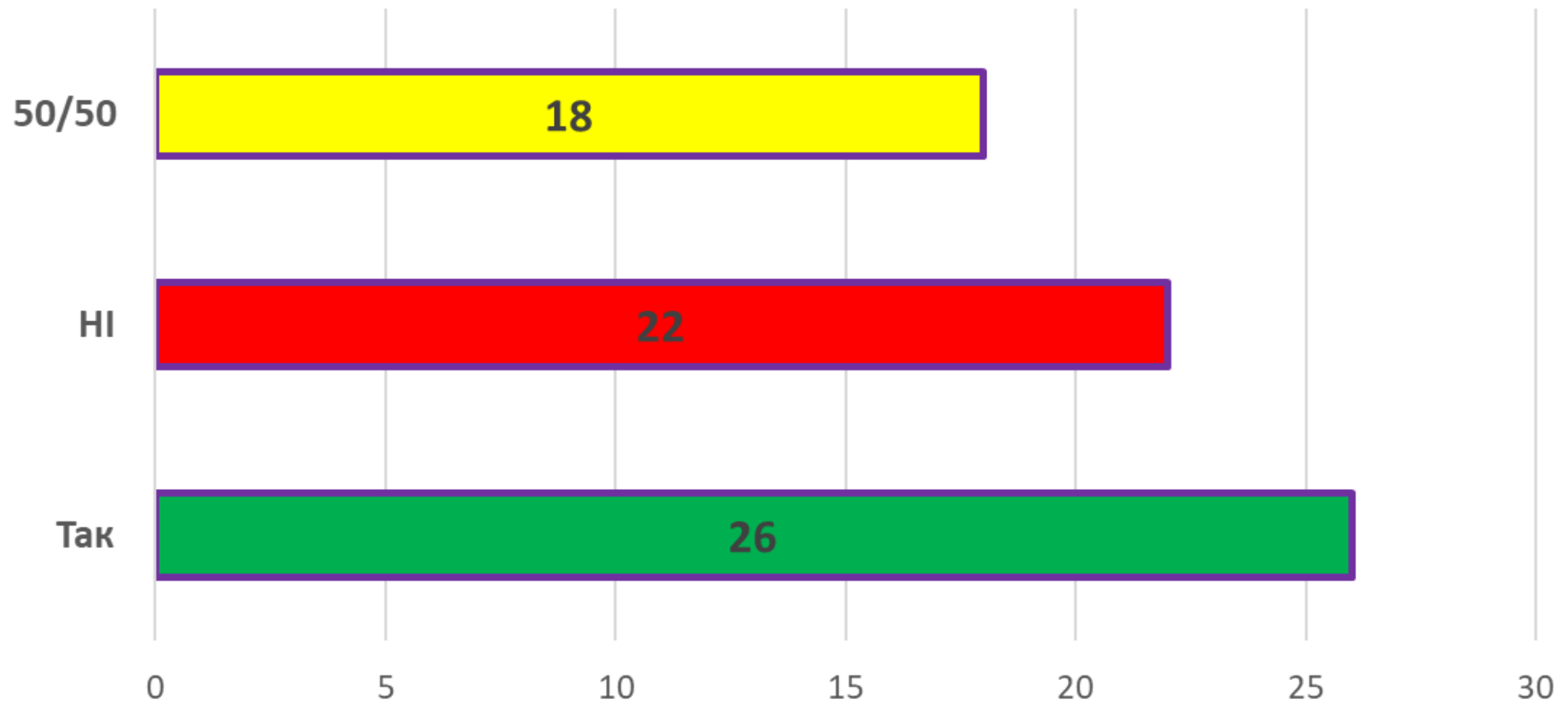
Чи був у Вас досвід будь-якої операції з нерухомості?



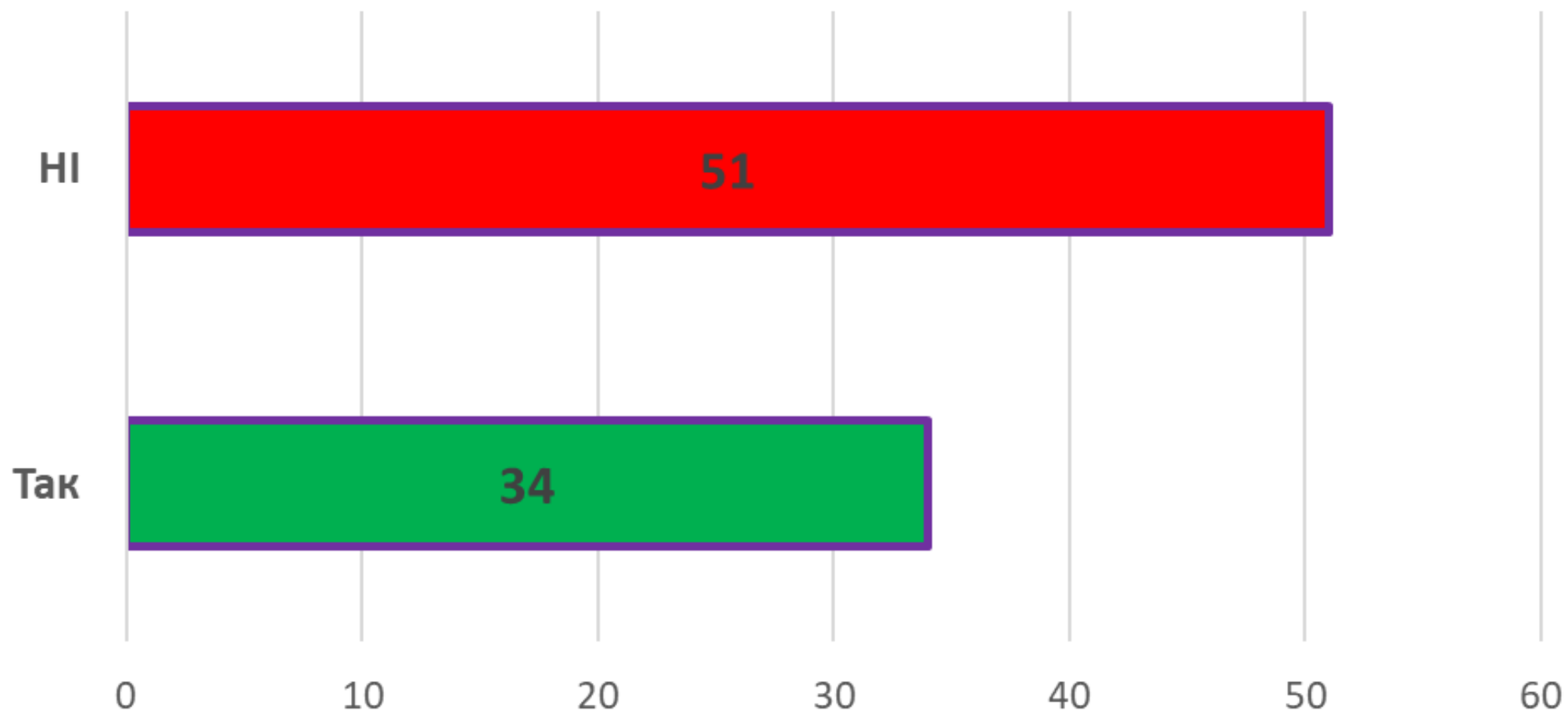
Дану операцію провели самі чи з ріелтором?



Присутність ріелтора морально допомогла?



Чи знаєте Ви про те, що в м.Луцьк є
Асоціація фахівців з нерухомості ?



А ТАКОЖ,

**УНІКАЛЬНУ інсайдерську
інформацію щодо ситуації
в сфері оренди**

**і звичайно цінні аналітичні
дані...**

**ОТЖЕ,
Офіційно запрошуємо кожного
учасника вайбер-групи-ідеї
приєднатися до загальноміської
ріелторської піар-акції
«СОЦІАЛЬНЕ ОПИТУВАННЯ»**

ДАТА: 14 ГРУДНЯ (вівторок) 12.00-16.00

ЩО ДЛЯ ЦЬОГО ПОТРІБНО?

1. ПРИЙТИ НА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗБОРИ ДЛЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ

13 ГРУДНЯ 13.00 -14.00 ЯКІ ПРОЙДУТЬ в конференц-залі

Торгово-промислової палати

2. ПРИДБАТИ ДЛЯ ВЛАСНОГО ВИКОРИСТАННЯ ВАМИ ЧИ ВАШИМИ ПРАЦІВНИКАМИ ПЛАНШЕТКУ А5 ФОРМАТУ (на фото в наступному слайді)

3. НА ЗБОРАХ ВИ ОТРИМАЄТЕ БЛАНКИ АНКЕТ, ЧІТКІ РЕКОМЕНДАЦІЇ, ВІДПОВІДІ НА ПИТАННЯ, А ТАКОЖ УТОЧНЕННЯ ЛОКАЦІЙ ВАШОЇ КОМАНДИ...

4. ЗАПЛАНУВАТИ ДЛЯ АКЦІЇ ЧАС З 12.00 ДО 16.00 у ВІВТОРОК 14 ГРУДНЯ



Наші
робочі
інструменти
на акції))

ВІВТОРОК 14 ГРУДНЯ

12.00 -13.30

МИ ПЛАНУЄМО БЛИЗЬКО **10** ЛОКАЦІЙ В РІЗНИХ РАЙОНАХ МІСТА, НА ЯКИХ КОЖЕН З РІЄЛТОРІВ ОПИТАЄ БЛИЗЬКО 20 ЧОЛОВІК

13.30 -14.00

ТРАНСФЕР НА ЗАГАЛЬНУ ЗУСТРІЧ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ, ЯКА ПРОЙДЕ В ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВІЙ ПАЛАТІ

14.00 – 16.00

ОПРАЦЮВАННЯ ОТРИМАНИХ ДАНИХ З АНКЕТ
СПІЛКУВАННЯ ЗА ЧАШКОЮ ЧАЮ ТА КАВИ З ПАРТНЕРАМИ, НЕТВОРКІНГ
ВИСНОВКИ. ВИСТУПИ ЗА БАЖАННЯМ УЧАСНИКІВ
ЗАГАЛЬНЕ ФОТО ДЛЯ ІСТОРІЇ)

Р/S ПІД ЧАС АКЦІЇ БУДЕ ВЕСТИСЬ ПРОФЕСІЙНА ФОТО-ВІДЕО ЗЙОМКА, ДЛЯ ФІКСАЦІЇ ВЛАСНОЇ ІСТОРІЇ ТА ЙМОВІРНОГО ВИСВІТЛЕННЯ В ЗМІ...

ЛОКАЦІЇ ОПИТУВАННЯ

1. ЦЕНТР – вул. Лесі Українки, 52 (маг. АЛЛО, VODAFONE)
2. ЦЕНТР – ВДУ, пр. Волі 13, ЦЕНТРАЛЬНИЙ КОРПУС
3. Київський майдан, 4 – Податкова служба
4. Супермаркет «Сільпо» - вул. Рівненська, 89
5. Супермаркет «АТБ» - пр. Соборності, 11
6. Супермаркет «АТБ» - пр. Відродження, 55
7. ТРЦ «Порт-сіті» - вул. Сухомлинського, 1
8. РЦ «Промінь» - пр. Грушевського, 2
9. Банк «Аваль» - пр. Перемоги, 15
10. ВДУ-Історичний факультет – вул. Шопена, 24

ДО-ЗУСТРІЧІ))

**ЧЕКАЄМО
НА ТЕБЕ,
НА ВАШУ АГЕНЦІЮ,
ЧЕКАЄМО НА КОЖНОГО))**